

RAPPORT D'IMPACT SOCIAL 2024

**Le premier
rapport de mesure
d'impact social**
du Groupe
Malakoff Humanis



#AgissonsRSE

Un modèle redistributif au bénéfice de nos clients et de l'intérêt général


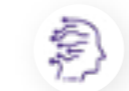




Groupe de protection sociale à but non lucratif, Malakoff Humanis place le partage de la création de valeur au cœur de son modèle, un modèle redistributif.

C'est la façon dont il incarne sa Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE).

Notre démarche RSE est structurée autour de 4 grands enjeux : le social, le sociétal, l'éthique et la transparence et l'environnement. Chacun de ces enjeux est abordé systématiquement à travers 3 prismes : ce que le Groupe fait pour l'intérêt général, pour ses clients et dans le cadre de notre modèle opérationnel en interne. C'est notre matrice RSE, notre boussole au cœur de la stratégie du Groupe.

En 2024, 209 M€ ont été investis dans des actions sociales et sociétales qui illustrent très concrètement, par la preuve, son engagement.

Notre matrice RSE

	Social	Sociétal Handicap, cancer, aidants, bien-vieillir	Ethique & transparence	Environnement
Intérêt Général	<p>Enjeux de responsabilité sociale</p> <p>Projets de solidarité & d'innovation sociale</p> <p>Investissements à impact social</p>	<p>Mécénat et partenariats</p> 	<p>Approche éthique de l'IA</p>  <p>Education financière</p>	<p>Performance environnementale de nos investissements</p> 
Client	<p>Accompagnement :</p> <p>Fragilités</p> <p>Prévention</p> <p>Accès aux soins</p>	<p>Accompagnement</p> 	<p>Clarté & transparence</p> <p>Taux de redistribution Santé</p> <p>Offre éthique en Epargne</p> <p>Conseil Retraite Complémentaire</p>	
Interne	<p>Contrat social Malakoff Humanis</p> <p>Diversité & égalité des chances</p> <p>Compétences</p> <p>Santé et QVCT</p>	<p>Accompagnement</p>  <p>Emploi de personnes en situation de handicap</p>	<p>Attention, clarté & écoute</p> <p>Conformité RSE</p> <p>Achats & partenariats responsable</p>	<p>Réduction de l'empreinte environnementale interne</p> 

Mesurer pour mieux agir et démontrer notre utilité sociale

Dans un contexte où les attentes sociétales grandissent et où le Groupe investit des sommes importantes pour y répondre, mesurer notre impact devient essentiel. **C'est une démarche concrète qui nous permet de nous améliorer, de mieux piloter nos actions et de donner du sens à notre engagement.**

Mesurer, c'est suivre nos avancées, ajuster nos priorités, et ancrer nos actions dans la durée. C'est aussi un moyen de prendre des décisions éclairées, de mobiliser efficacement nos ressources et de rendre visible notre contribution auprès de nos parties prenantes.

En 2024, nous avons structuré notre évaluation autour de trois grands types d'indicateurs :

- **des indicateurs financiers** : pour analyser les ressources mobilisées ;
- **des indicateurs d'usage** : pour comprendre comment nos actions sont utilisées ;
- **des indicateurs de résultat et d'impact** : pour évaluer les effets réels à court, moyen et long terme.



Anne Ramon,

Directrice de la communication, de la marque, de la RSE et des engagements sociétaux

Malakoff Humanis et la mesure d'impact social

Partenaire du Sommet de la Mesure d'Impact (SMI) depuis sa première édition (2023), membre actif de Social Value France, groupe d'experts de la mesure d'impact et partenaire du programme d'incubation Size Up de l'ESSEC, Malakoff Humanis a décidé depuis plusieurs années de travailler avec des experts sur son impact social, une mesure souvent difficile à appréhender.

Dès 2020, Malakoff Humanis a élaboré et partagé des référentiels d'évaluation d'impact social, favorisant l'adhésion et l'autonomisation de ses partenaires. En interne, le Groupe recense plus d'une vingtaine de dispositifs ou activités faisant l'objet de mesures d'impact et a accéléré en 2024-2025 sa démarche de partage et de consolidation des résultats.

Aujourd'hui, ce travail de consolidation à l'échelle du Groupe nous paraît suffisant pour tirer des enseignements solides et les présenter dans un premier rapport d'impact du Groupe Malakoff Humanis.

Sommaire

● L'essentiel à retenir	4
● Notre impact social auprès des actifs	6
● Notre impact social auprès des séniors	16
● Notre impact social auprès des aidants	22
● Notre impact social auprès des personnes en situation de handicap	28
● Notre impact auprès de nos partenaires et de notre écosystème	35
● Perspectives	41
● Annexes (méthodologie et sources)	43

L'essentiel de notre démarche d'évaluation d'impact

La preuve de notre engagement

209 M€ ont été investis dans des actions sociales et sociétales au bénéfice de nos clients et de l'intérêt général

Actifs, seniors, aidants, personnes en situation de handicap :

1,2 M de bénéficiaires accompagnés par Malakoff Humains en 2024

Une évaluation ciblée

Ce rapport présente **une quarantaine d'actions clés évaluées**, illustrant l'impact réel de nos initiatives sociales et sociétales auprès de nos parties prenantes.

Elles ont été retenues pour la robustesse de leur résultat : elles se distinguent par leur niveau de maturité, la qualité des données disponibles et leur représentativité.

Des impacts consolidés

En 2024, cette démarche a franchi une nouvelle étape avec **la consolidation de l'impact de ces actions par partie prenante à l'échelle du Groupe**. Le rapport met ainsi en lumière les effets concrets des actions évaluées auprès de nos cinq publics cibles : les actifs, les seniors, les aidants, les personnes en situation de handicap et les partenaires.

L'essentiel : notre impact par partie prenante

Les actifs

Au global, les accompagnements proposés à nos assurés et cotisants ont permis de toucher plus de

500 000
personnes

... parmi elles

65 %

ont connu une évolution positive de leur situation

Les séniors

Au global, les accompagnements proposés à nos allocataires ont permis de toucher plus de

500 000
séniors

... parmi eux

80 %

ont connu une évolution positive de leur situation

Les aidants

Au global, les accompagnements proposés ont permis de toucher près de

150 000
personnes

... parmi elles

71 %

ont connu une évolution positive de leur situation

Les personnes en situation de handicap

Au global, les projets soutenus par le Groupe et sa Fondation Handicap ont permis de toucher plus de

86 000
personnes en situation de handicap*

... parmi elles

89 %

ont connu une évolution positive de leur situation

Nos partenaires et notre écosystème

Au global, le Groupe et sa Fondation Handicap ont soutenu sur l'année 2024 près de

500
projets

... parmi eux

84 %

ont connu une évolution positive de leur situation

Les résultats agrégés présentés concernent uniquement les périmètres évalués, sélectionnés en raison de leur représentativité en termes de publics et de modalités d'intervention.

*Dernières données disponibles pour les projets soutenus par la Fondation disposant de données d'impact répondant aux critères du Groupe



Notre impact social auprès des actifs

Accompagnement des fragilités,
prévention et accès aux soins
facilité : des impacts forts à
chaque étape clé de leur vie
professionnelle et personnelle.

● les actifs

Pourquoi nous devons agir ?

Salariés du public et du privé, indépendants... Des millions d'actifs font face à de multiples difficultés.

Les situations de fragilités

Ces situations peuvent se cumuler et impactent le bien-être des salariés et leur engagement au travail

2 salariés sur 3 connaissent au moins une situation de fragilités (difficultés financières, familiales ou psychologiques), 44 % déclarent en rencontrer plusieurs (+24 points vs 2020)

72 % des salariés reconnaissent un impact sur le travail (engagement, productivité, Qualité de Vie au Travail (QVT), freinent les évolutions)

La prévention santé et de l'absentéisme

On note une progression importante des maladies chroniques : +10 % depuis 2019

En 2024, **environ 25 % des Français sont concernés** (versus 15 % en 2019) par une maladie chronique (diabète, maladies cardiovasculaires, cancer...)

L'accès aux soins

Les temps d'accès aux soins ont augmenté de manière significative depuis 2019

Plus de **60 % des Français ont déjà renoncé à au moins un acte de soin** au cours des 5 dernières années, principalement en raison de délais d'attente, de difficultés financières ou de l'éloignement géographique

Le passage à la retraite

Avec + de 8 millions d'actifs âgés de 50 à 64 ans en emploi, c'est un enjeu social fort

85 % des actifs estiment que l'entreprise a un rôle clé à jouer en matière d'information sur la retraite

● les actifs

Nos actions pour créer de l'impact

Notre Groupe porte une mission sociale intrinsèque, qui se traduit concrètement dans nos offres en assurance santé, prévoyance, épargne et retraite complémentaire. En complément de ces garanties, nous proposons à nos assurés et allocataires un accompagnement structuré autour de 4 thématiques.

- Accompagner nos assurés en situation de **fragilités**
- Agir pour **la prévention santé et de l'absentéisme**
- Faciliter **l'accès aux soins**
- Accompagner **le passage à la retraite**

150 M€ alloués en 2024 à nos assurés
au titre de notre démarche d'accompagnement

Un seul objectif : celui d'un impact positif sur la santé ou la situation sociale et psychologique de nos clients.

FRAGILITÉS

Un accompagnement individualisé et humain avec des solutions concrètes

Nous accompagnons nos assurés en situation de fragilité sociale ou financière, qui font face au handicap, à une maladie, ou à une situation d'aïdance.

Mission ECO (Écoute Conseil Orientation)

Nos experts en accompagnement social sont un point d'entrée unique pour :

- Réaliser un diagnostic social de la situation de nos assurés
- Identifier leurs besoins
- Les conseiller et leur proposer des solutions adaptées avec un suivi individualisé

148 000 personnes accompagnées en 2024



2/3 des bénéficiaires déclarent avoir identifié des pistes d'actions susceptibles d'améliorer leur situation grâce à la mission ECO

● les actifs

Trois types de solutions clés

Des aides financières

Un soutien financier ponctuel pour faire face à une situation difficile : handicap, aidance, maladie, fragilité financière...

25 370 aides accordées
pour un montant d'environ 25 M€



1/3 des bénéficiaires
déclarent que sans cette aide ils auraient renoncé
à certains besoins essentiels*

Un accompagnement psychosocial

Un accès à une assistante sociale et à des psychologues

3 630 bénéficiaires en 2024
pour un montant de 1,8 M€



63 % des bénéficiaires
ont constaté une amélioration
de leur état psychologique

Un accompagnement de longue durée

Pour soutenir des personnes en fragilités « complexes » avec le programme Tremplin (12 mois en moyenne)

253 accompagnements en 2024,
dont 70 % de femmes



60 % des bénéficiaires
déclarent avoir évité un burn-out ou une
dépression grâce à l'accompagnement

* La mesure d'impact des aides financières concerne seulement le périmètre Assurance



Zoom sur les aides financières

FRAGILITÉS SOCIALES

- Aide exceptionnelle aux dépenses de santé, aide à la cotisation, aide auprès des rentiers
- Aide et suivi psychologique
- Soutien financier aux familles monoparentales
- Aides financières en cas de décès
- Aide dispositif d'urgence (expulsion logement, violences conjugales...)

HANDICAP

- Aide à l'adaptation du logement
- Aide au soutien scolaire pour enfant handicapé
- Aides à domicile
- Aide aux vacances, accès aux loisirs

CANCER

- Soins de support liés au cancer - nutritionniste, acupuncture, activité physique adaptée...
- Activité ludique enfant hospitalisé (achats tablette, livres...)
- Aides aux vacances

AIDANCE

- Aide au soutien psychologique
- Aide aux jeunes aidants
- Aide pour le répit des aidants
- Aide à l'accompagnement d'un enfant ou un conjoint hospitalisé

● les actifs

PRÉVENTION SANTÉ & DE L'ABSENTÉISME

Agir sur les causes pour un impact durable

Mon Bilan Cardio®

Un dispositif de prévention des maladies cardiovasculaires pour identifier son niveau de risque et agir sur les comportements à risque (alimentation, activité physique, sommeil, stress, sédentarité, consommation d'alcool/tabac...).

Un dispositif entièrement financé par le Groupe à hauteur de 40 €/bilan.

Près de **23 000 bilans** réalisés depuis le lancement en 2023



76 % des assurés ont une meilleure compréhension de leurs risques cardiovasculaires

44 % des bilans ont révélé un niveau de risque élevé sur au moins une pathologie cardiovasculaire (infarctus du myocarde, AVC, hypertension, diabète, embolie pulmonaire et phlébite, insuffisance cardiaque...)



62 % des personnes identifiées à risque déclarent vouloir agir sur leurs facteurs de risque et donc modifier leurs habitudes de vie à titre préventif

Accompagnement pendant l'arrêt de travail

Un dispositif pour **consolider la reprise du travail** et **éviter au maximum le risque d'un nouvel arrêt.**

200 assurés ont bénéficié d'un accompagnement



71 % des assurés accompagnés ont repris le travail dans les 12 mois



100 % déclarent que leur retour au travail a été facilité grâce à l'accompagnement

● les actifs

ACCÈS AUX SOINS

Des solutions concrètes pour ne plus renoncer aux soins

- Obtenir **un rendez-vous dans l'heure** avec un médecin grâce à la téléconsultation,
- Trouver **des équipements de qualité au meilleur prix** grâce à nos réseaux de professionnels de santé Kalixia (dentaire, optique, audio et ostéo),
- Trouver **un rendez-vous avec un ophtalmologue en moins de 48 h...**

Ces exemples illustrent concrètement nos actions pour **rendre les soins plus accessibles, plus rapides et plus lisibles** pour nos assurés.


Et pour aller encore plus loin, voici deux autres solutions que nous mettons à leur disposition pour plus d'impact dans leur parcours de soins.


Un 2^e avis médical en moins de 7 jours

Nos assurés peuvent bénéficier de **l'avis complémentaire d'un médecin spécialiste** en cas de maladie grave, de traitement lourd ou d'une intervention chirurgicale.

651 avis en 2024 pris en charge par Malakoff Humanis à hauteur de 435 €/avis



 Pour **68 %** des bénéficiaires, l'accompagnement leur a permis de prendre une décision plus éclairée

 **47 %** déclarent être plus rassurés

Prise de rendez-vous médical rapide

L'appli Malakoff Humanis, recherche, autour d'eux, **tous les créneaux disponibles** sur l'ensemble des plateformes de rendez-vous en ligne.

Plus de 110 000 utilisateurs depuis son lancement en juillet 2024

Parmi eux, **+ d'1 assuré sur 3** a pris rendez-vous soit en téléconsultation (40 %) soit en cabinet (60 %)



57 % des assurés considèrent que Malakoff Humanis les accompagne dans l'accès aux soins grâce à cet accompagnement.

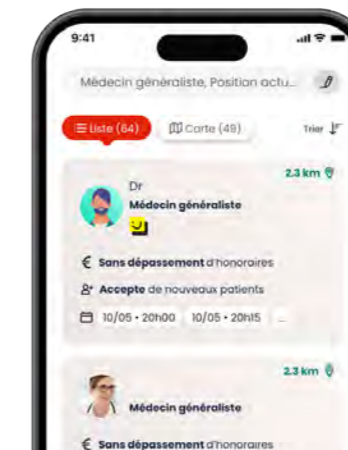
1

Indiquez la spécialité que vous recherchez



2

Choisissez votre médecin



3

Prenez rendez-vous



- Pour faciliter la vie de nos assurés, l'appli indique **si le médecin accepte de nouveaux patients**
- Pour maîtriser leur budget, elle calcule leur remboursement en fonction de leurs garanties et leur **indique leur reste à charge éventuel**

● les actifs

RETRAITE

Accompagner avec clarté la transition de fin de carrière et la retraite

Stage Prépa Retraite

Un stage pour aider les salariés proches du départ, à **préparer leur retraite** (dispensé sur 1 ou 2 jours).

7 351 participants en 2024, avec un budget Malakoff Humanis de 1,7 M€



87 % ont bénéficié d'informations et acquis des connaissances sur les démarches liées à la retraite



79 % des bénéficiaires accompagnés ont mis en place des actions suite au stage (réalisation de démarches retraite, contact d'organismes publics, d'associations...)

Réunion & Entretien d'Information Retraite

La Réunion d'Information Retraite (RIR) pour informer les salariés sur leurs droits tout au long de leur carrière et leurs démarches de départ en retraite.

L'Entretien Information Retraite (EIR), un rendez-vous individuel de 30 minutes **pour anticiper** un départ à la retraite (à partir de 45 ans).

48 000 participants



92 % ont dorénavant plus de visibilité sur leur retraite



57 % se sentent mieux équipés pour affronter la retraite

● les actifs

Quand l'impact social devient réel

+ de 500 000
assurés et cotisants
accompagnés

dont 65 %
ont connu une évolution
positive de leur situation

Concrètement :

Fragilités

Grâce à notre accompagnement social :

- nous contribuons **à réduire l'anxiété** des personnes en situation de fragilité, **tout en renforçant leur capacité d'agir** ;
- nous les aidons à **améliorer leur situation** en les orientant vers des **solutions concrètes et adaptées** à leur situation.

Nos dispositifs d'accompagnement de longue durée, tels que Tremplin ou l'accompagnement psychosocial, permettent également une **nette amélioration de leur état psychologique et de leur bien-être**.

Accès aux soins

Nous **facilitons l'accès aux soins** en orientant nos assurés dans leur parcours de santé.

Grâce au service de prise de rendez-vous médical :

- nous simplifions les démarches ;
- nous identifions des professionnels adaptés ;
- et nous contribuons à une meilleure maîtrise des frais de santé dans l'intérêt de tous.

Prévention

Nos actions de prévention, comme Mon bilan cardio® :

- favorisent une **prise de conscience** en identifiant les risques cardiovasculaires ;
- encouragent le **passage à l'action** avec l'adoption de comportements plus sains à titre préventif.

Par ailleurs, l'accompagnement pendant l'arrêt de travail joue **un rôle clé dans les conditions de reprise d'activité** :

- il facilite le retour à l'emploi ;
- il limite les risques de désinsertion professionnelle ;
- il contribue à prévenir l'aggravation de la situation ou une éventuelle rechute.

Retraite

Nous accompagnons nos allocataires, individuellement et collectivement, dans la transition de fin de carrière et la retraite.

Grâce à nos dispositifs tels que le stage de préparation à la retraite ou les Entretiens d'Information Retraite (EIR/RIR), ils peuvent :

- **renforcer leurs connaissances** ;
- mieux **anticiper** leur départ ;
- et aborder cette nouvelle étape **plus sereinement**.

● les actifs

L'impact social vu par...



Anne-Sophie Godon-Rensonnet

Directrice Accompagnement Social
et Prévention Malakoff Humanis

Quand nous avons lancé de manière pionnière cette démarche de mesure d'impact social de notre démarche d'accompagnement, notre principal défi était de convaincre : convaincre nos équipes, nos partenaires, nos clients.

Convaincre qu'en intégrant la RSE au cœur de notre activité, il ne s'agit pas d'un sujet annexe ou marketing, mais d'une transformation en profondeur de notre modèle. **Mesurer l'impact social, c'est aussi donner à nos équipes des repères concrets pour progresser, professionnaliser l'accompagnement.**

Mesurer l'impact, c'est aussi se positionner comme un acteur crédible face aux pouvoirs publics. **Nous voulons être reconnus comme un partenaire légitime des politiques publiques.**

Nous n'avons pas voulu tout faire : nous avons ciblé l'absentéisme et l'accompagnement des fragilités. L'idée était d'apporter des démonstrations concrètes.

Le moment le plus riche, c'est le moment où on débat des impacts attendus : améliorer la qualité de vie, prévenir la désinsertion professionnelle, améliorer la détection précoce des facteurs de risque ou des pathologies... Ce débat a révélé la pluralité des impacts possibles.

Ce travail de mesure n'est pas simple : chaque impact est spécifique, les méthodes sont nouvelles, et il faut monter en compétences. Mais c'est aussi ce qui rend la démarche passionnante. Elle nous oblige à clarifier ce que nous cherchons vraiment à transformer, à en débattre collectivement, et à en rendre compte de manière lisible.

Car au fond, rendre compte de l'impact, c'est parler clair !

Elle sert aussi un objectif plus ambitieux encore : révéler et quantifier les "super pouvoirs" que la protection sociale peut déployer — en matière de santé, de qualité de vie ou de pouvoir d'achat — pour rester soutenable et utile aux citoyens dans un monde en mutation.

L'impact social vu par ...



Laurent Borella
Directeur santé
Malakoff Humanis

Ce qui me motive à évaluer l'impact social, c'est avant tout la volonté de donner du sens et de la légitimité à nos services, notamment en santé.

Si l'on prétend répondre à une ambition sociétale, on doit pouvoir prouver que nos dispositifs atteignent réellement leurs objectifs.

L'évaluation n'est donc pas un simple outil de communication, mais une démarche stratégique et systémique, pleinement alignée avec la vision du Groupe.

Nos services santé — prévention, accès aux soins, innovation — ont un double impact : ils renforcent notre différenciation concurrentielle, notamment dans les appels d'offres, tout en contribuant à la RSE du groupe.

Côté résultats, je suis fier de ce que nous avons mis en place :

- 25 000 bilans cardiovasculaires déjà réalisés, avec un objectif de 20 000 de plus en 2025,
- des bénéficiaires qui nous disent avoir évité des complications médicales majeure,

- et le service de prise de rendez-vous santé (PSV), utilisé par 9 000 personnes chaque mois, dont plus de la moitié accède concrètement à un soin ou un professionnel de santé.

Nous avons aussi des enseignements de terrain précieux. **Nos services sont d'abord testés en interne, puis adaptés progressivement selon les retours : c'est notre méthode.** Et cette capacité d'itération séduit des partenaires exigeants comme la Caisse Nationale d'Assurance Maladie (CNAM).

L'évaluation fait désormais partie intégrante de chaque nouveau projet, avec des indicateurs rigoureux (usage, satisfaction, impact), des études scientifiques en cours, et même des publications prévues, comme celle sur le Bilan Cardio en 2025. Mais pour aller plus loin, nous avons besoin de renforcer les moyens dédiés à cette évaluation, et de consolider nos partenariats avec le monde académique et technique.



Notre impact social auprès des séniors

Des réponses concrètes, avec l'aide de partenaires engagés comme nous, pour améliorer durablement le quotidien de nos allocataires.

● les séniors

Pourquoi nous devons agir ?

Nous faisons face à une véritable révolution démographique : le vieillissement de la population s'accélère, le nombre de personnes en situation de dépendance ne cesse de croître et les maladies neurodégénératives comme Alzheimer pourraient connaître une forte hausse d'ici 2050.

Maintenir le lien social

Déjà aujourd'hui, **1 séniors sur 4 vit seul**

2 millions de séniors de + 60 ans en situation d'isolement social : un impact sur la santé mentale et physique équivalent à celui du tabac ou de l'obésité

L'isolement des séniors coûte environ 6,5 milliards €/an, via des dépenses sanitaires et sociales

Préserver l'autonomie

3 millions de personnes dépendantes

En 2021, **7,3 % des séniors à domicile** étaient en perte d'autonomie

1,4 million de malades Alzheimer en France en 2025

1 séniors sur 3 chute chaque année, 1 sur 2 après 80 ans

● les séniors

Nos actions pour créer de l'impact

En lien avec l'Agirc-Arrco, Malakoff Humanis assure la gestion de la retraite complémentaire pour 6,3 millions d'allocataires et s'engage activement pour le bien-vieillir.

Le Groupe porte des actions fortes en faveur de l'inclusion sociale et du maintien de l'autonomie, en lien étroit avec ses partenaires, tant au niveau national que local.

En 2024, un budget de 143 M€ est consacré à l'Action Sociale Retraite, dont 96 M€ pour nos actions consacrées au bien-vieillir.

Des partenariats stratégiques avec des organisations ayant un maillage territorial complet et qui permettent des actions à fort impact localement.



Lien social



Mobilité



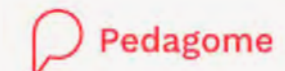
Inclusion numérique



Habitat

Et + de 300 partenaires sur les territoires pour répondre au dernier kilomètre social

Des soutiens ciblés pour répondre à un « vide » sur un territoire ou à une innovation d'accompagnement.



Lien social

Inclusion numérique

Habitat

La détection de nos zones d'intervention prioritaire et des « invisibles » et la cartographie des solutions de proximités.



Transverse



Lien social



Inclusion numérique


● les séniors


Zoom sur trois partenariats stratégiques

Les Petits Frères des Pauvres

Afin de **lutter activement contre l'isolement des séniors les plus fragiles**, Les Petits Frères des Pauvres accompagnent les personnes âgées isolées, en situation de précarité, en leur apportant soutien, écoute et lien social. Ils agissent partout en France grâce à un réseau de bénévoles et de dispositifs favorisant le maintien du lien et la dignité.




 **86 %** des personnes accompagnées déclarent se sentir moins seules


 **66 %** des personnes accompagnées déclarent se sentir mieux psychologiquement

PIMMS

Les PIMMS Médiation (Points d'Information et de Médiation Multi-Services) facilitent l'**accès des usagers aux services publics et aux droits**, notamment pour les personnes en **difficulté sociale ou numérique**.



 **97 %** des bénéficiaires ont trouvé une solution à leur situation


 **96 %** des bénéficiaires déclarent se sentir moins seuls

AND SC2S

Le Service Civique Solidarité Séniors permet aux jeunes de s'engager pour **créer du lien entre les générations et lutter contre l'isolement des aînés**.



 **158 000** séniors accompagnés en 2024

 À la fin de l'accompagnement, la part de séniors se sentant « tous les jours ou presque » ou « souvent » seuls a été **divisée par deux**

● les séniors

Quand l'impact social devient réel

Au global, les **accompagnements** proposés à nos allocataires **ont permis de toucher plus de 500 000 séniors**

... Parmi eux :

80 % ont connu une **évolution positive de leur situation**

Concrètement, un impact de nos actions auprès de nos bénéficiaires...

Un pouvoir d'agir renforcé et un quotidien amélioré

- **72 %** de nos bénéficiaires ont reçu des connaissances utiles au quotidien
- **85 %** d'entre eux ont vu leur quotidien s'améliorer

Un bien-être renforcé et des personnes mieux entourées

- **84 %** de nos bénéficiaires ont vu leur bien-être s'améliorer
- **80 %** de nos bénéficiaires se sentent moins seuls

...et l'impact de celles que nous soutenons via nos partenaires

Davantage de personnes isolées désormais soutenues

Dans le cadre de notre partenariat avec La Ville à Joie :

- **8 285** séniors en milieu rural ont été accompagnés
- **67 %** déclarent avoir reçu des informations utiles et de qualité
- **57 %** ont découvert de nouveaux services

Des déplacements facilités et des liens sociaux renforcés

Grâce à notre partenariat avec Wimoov :

- **62 %** indiquent avoir renforcé leurs liens sociaux

Des nouveaux modes d'habitats soutenus pour favoriser le maintien à domicile grâce à nos partenaires

- Le dispositif Autono'vie a bénéficié à **620** personnes âgées, dont **87 %** estiment qu'il contribue concrètement à leur maintien à domicile
- Grâce à Ensemble2Génération : **73 %** des séniors se sentent rassurés par la présence d'un jeune le soir et la nuit

● les séniors

Notre impact social vu par...

2 séniors bénéficiaires de l'association ADMR, 1^{er} réseau national associatif de service à la personne.



Le réseau ADMR (Aide à Domicile en Milieu Rural) c'est un accès à un coordinateur de parcours pour favoriser l'autonomie et le maintien à domicile des séniors

« C'est ma bouée de sauvetage. Je sais qu'elle sera là [la coordinatrice]. Si j'ai vraiment besoin, un jour où ça ne va pas, je ne vais pas me laisser couler. »

« Il fallait que j'aie un fauteuil releveur. Je ne savais même pas que ça existait ! On m'a dit : « Pour votre dos, c'est ce qu'il y a de mieux. » Alors j'ai fait une demande à la Sécu... mais pour eux, c'était du confort, pas un besoin. La coordinatrice de l'ADMR, elle, a vraiment bataillé. Et on a eu l'argent pour le fauteuil. Pour moi, c'était un rêve. »



Jean-Baptiste Talabot
Directeur Action Sociale
Retraite Malakoff Humanis

À mon arrivée à la Direction Action Sociale Retraite, j'ai été frappé par la complexité et parfois même une certaine opacité des dispositifs d'action sociale. Une question m'a guidé depuis : que change-t-on vraiment dans la vie des gens ? C'est ainsi qu'est née **notre démarche d'évaluation d'impact, tournée vers les effets concrets plutôt que les seuls moyens engagés**. C'est particulièrement vrai lorsqu'on agit auprès des publics vieillissants ou des aidants : mesurer l'impact c'est s'assurer que nos actions apportent un réel soutien, préviennent l'isolement, et favorisent une autonomie durable.

Je suis convaincu que pour donner légitimité et pérennité à une action volontaire, il faut s'appuyer sur une méthode d'évaluation solide. Notre mission est claire : aider à soigner le corps social, en agissant sur les fragilités humaines, et en particulier dans le cadre des grandes priorités du groupe : bien vieillir, handicap, aidants, cancer.

Approcher un million de bénéficiaires, ce n'est pas juste un chiffre. C'est un signal fort : nous sommes capables d'identifier,

de contacter et d'apporter une réponse à un million de personnes fragilisées. **L'impact, c'est aussi cela : restaurer du lien social à grande échelle.**

Mais les chiffres ne suffisent pas. J'ai besoin d'écouter. La parole des bénéficiaires, elle est essentielle : elle incarne, donne du sens, et éclaire nos décisions.

L'évaluation ne doit plus être un exercice de justification. Elle doit devenir un véritable levier de pilotage stratégique et opérationnel, au cœur de nos pratiques et de nos décisions.

Pour la suite, mon ambition est claire : faire de l'impact le socle commun de notre action. Cela suppose d'adapter nos outils, de mieux détecter les fragilités, et de renforcer encore la transversalité de nos actions. Je crois aussi qu'il faut explorer des innovations comme l'IA générative, sans perdre de vue le sens ni l'éthique.

Enfin, je souhaite que cette culture de l'impact devienne collective, partagée à l'échelle du groupe et de nos partenaires.



Notre impact social auprès des aidants

**Un accompagnement complet
pour soutenir les personnes qui
aident un proche dépendant ou
malade au quotidien.**

● les aidants

Pourquoi nous devons agir ?

9,3 millions de personnes déclarent apporter une aide régulière à un proche en situation de handicap ou de perte d'autonomie en 2021.

Aux alentours de 60 ans, près d'une personne sur quatre est aidante.

Se reconnaître en tant qu'aidant

Le profil des aidants ?

Dans **83 %** des cas, il s'agit d'un membre de la famille, dont 44 % sont des parents

Ce sont souvent des femmes : **66 % âgées en moyenne de 72 ans**

Le fait que **50 % des aidants ne se reconnaissent pas comme tels révèle l'invisibilité sociale du rôle d'aidant :**

- Ils ne demandent pas d'aide
- Ils n'accèdent pas aux droits, aux dispositifs de soutien ou à du temps de répit
- Ils portent seuls une charge lourde

Être aidant sans le savoir, c'est être exposé sans protection.

Le bien-être des aidants...

L'aidance s'accompagne d'un épuisement profond, souvent invisible, qui affecte à la fois les aidants... et les aidés.

- **Plus d'un aidant sur deux** souffre d'un véritable épuisement moral ou physique
- **72 %** ressentent fatigue et manque d'énergie

Quand les aidants ne sont pas suffisamment soutenus, leur santé physique et mentale se dégrade, et la relation d'aide s'affaiblit.

... et leur vie sociale, familiale et professionnelle

Ces chiffres témoignent d'un impact profond et multidimensionnel de la charge d'aidance sur la vie des aidants :

- Près d'un aidant sur deux (**48 %**) se sent isolé, révélant une détresse relationnelle fréquente
- **45 %** constatent une dégradation de leur vie sociale et familiale, illustrant une perte d'équilibre personnel
- **56%** des aidants ont des difficultés à concilier vie professionnelle et familiale

● les aidants


Nos actions pour créer de l'impact


Bonjour Fred

Afin de multiplier les points d'entrée pour répondre aux besoins des aidants, Bonjour Fred, c'est :

- Un média positif,
- Une communauté de **70 000 aidants**
- 34 parcours d'accompagnement gratuits.




 **77 %** des aidants ont pris conscience de la difficulté de leur situation ou de celle d'un proche


 **65 %** des répondants ont acquis des connaissances et compétences utiles au quotidien

Unis-Cité Aidants

Proposer aux aidants des solutions pour souffler, et permettre à des jeunes en service civique de s'engager à travers des activités conviviales auprès des personnes en situation de dépendance et de leurs aidants

UnisCité

 **72 %** des aidants déclarent avoir plus de temps pour eux (7 heures par mois en moyenne!)


 **91 %** des aidants estiment que les visites ont permis à leurs proches de se sentir plus entourés.

Autono'vie

Prévenir les ruptures de prise en charge et améliorer le bien-être des aidés et de leurs aidants avec le dispositif Autono'vie, porté par l'Union Nationale des Associations d'Aide à Domicile en Milieu Rural (Unadmr)



620 personnes accompagnées

 **72 %** des aidants se sentent plus détendus en présence de leur proche bénéficiaire

● les aidants

Zoom sur La Ressourcerie



Un tiers-lieu à vocation sociale

Son constat : s'adresser à un proche aidant est une démarche délicate, les personnes ne se reconnaissent souvent pas en tant que tel. Considérant qu'ils ne font que leur devoir « naturel », ils n'acceptent pas spontanément une aide qu'ils n'attendent pas.

Ses missions

- **Repérer les aidants** au sein d'un tiers-lieu ouvert à tous
- **Accompagner les aidants** à retrouver leur pouvoir d'agir
- **Sensibiliser et faire de la prévention** au sujet de l'aidance auprès du plus grand nombre

Ses réalisations en 2024

+ de 200 adhésions actives

39 % d'aidants identifiés

188 aidants accompagnés sur le plan social et/ou psychologique

+ de 500 activités organisées et + de 2500 participants

Les impacts observés



77 % des aidants déclarent avoir changé de comportement : demande et acceptation d'aide, échanges facilités sur leur situation



75 % des aidants améliorent leur quotidien avec leurs proches grâce à l'accompagnement et/ou services de La Ressourcerie



55 % des aidants se sentent soutenus en cas de difficulté

● les aidants

Quand l'impact social devient réel

Au global, les accompagnements proposés ont permis de toucher près de :

150 000 aidants

.... Parmi eux :

71 %

ont connu une **évolution positive de leur situation**

Concrètement :

Notre première mission est de sensibiliser et d'informer les aidants et nous pilotons ces 4 indicateurs relatifs à :

- L'acquisition de connaissances et de compétences **(75 %)**
- L'augmentation de la prise de conscience et la capacité à agir **(79 %)**
- Le sentiment d'appartenance à un groupe **(81 %)**
- La prise de recul et la déculpabilisation **(83 %)**

Notre seconde mission est d'accompagner les aidants et leur aidé, nous pilotons ces 4 indicateurs relatifs à :

- L'amélioration de leur bien-être **(63 %)**
- La diminution de leur stress **(75 %)**
- L'amélioration de leur relation avec leur proche **(57 %)**
- L'amélioration de leur quotidien **(64 %)**

En territoire

- 138 000 bénéficiaires touchés
- 1,4 millions de budget alloué
- 98 projets soutenus

Au national

- Près de 2 200 000 visiteurs via le site internet Essentiel Autonomie+.

Plus de 15 partenariats nationaux, dont 4 majeurs

- Avec nos proches
- France Alzheimer
- Unis-Cité
- La Pause Brindille



UnisCité



● les aidants

Notre impact social vu par...

2 aidants, bénéficiaires du programme AVEC NOS PROCHES



Un dispositif renforcé de soutien psychologique

« J'avais une écoute et j'évacuais. Cela a été salvateur, quelqu'un m'a tenu la main et m'a aidé à sortir la tête de l'eau, cela m'a empêché de plonger car j'ai pu accepter ma situation et penser à moi. »

Atelier Connect'Aidants

« Après l'atelier, on se sent plus légère, on a rechargé les batteries et on repart de l'avant sur de meilleures bases. Cela permet de prendre du recul, un coup de fouet et être plus à l'écoute de soi-même. »

2 adhérentes de La Ressourcerie



« Trouver un lieu qui permet de prendre du temps pour soi... pour s'adonner à des activités créatives... bénéficier de moments de bien-être et investir des temps d'échanges est une véritable gageure.

La Ressourcerie de Bordeaux, lieu unique en France, offre tout ceci et bien plus encore. Un espace dynamique et ouvert. »

« Je suis adhérente de La Ressourcerie depuis deux ans et ai bénéficié de son soutien et de sa disponibilité tout au long de cette période.

Ces expériences m'ont profondément marquée et m'ont permis de constater l'importance du rôle que l'association joue dans la vie de ses membres. »



**« Merci »
en langue des signes**

Notre impact social auprès des personnes en situation de handicap

Des résultats concrets qui améliorent l'accès à l'emploi, la santé, le sport et la culture aux 12 millions de Français en situation de handicap.

- les personnes en situation de handicap

Pourquoi nous devons agir ?

Emploi

Les personnes en situation de handicap **ont 3 fois moins de chances d'être en emploi** que les personnes non handicapées... **et 2 fois plus de risques d'être au chômage.**

Santé

Les personnes en situation de handicap ont **2,2 fois plus de risque que la population générale de renoncer aux soins médicaux** et 54 % d'entre eux, vivant à domicile, déclarent un mauvais ou très mauvais état de santé, contre 7 % dans l'ensemble de la population.

Sport

Seulement **32 %** des personnes en situation de handicap, âgées de 15 ans ou plus, pratiquent une **activité physique ou sportive au moins une fois par semaine**, contre 65 % dans l'ensemble de la population.

Culture

52 % des personnes en situation de handicap estiment que **l'accès à la culture est difficile.**

● les personnes en situation de handicap

Nos actions pour créer de l'impact

En tant qu'employeur responsable, notre engagement se concrétise par **un taux d'emploi de personnes en situation de handicap de 12,5 %**.

Ce chiffre nous situe bien au-delà de la moyenne des entreprises et du seuil légal (6 %) **mais nous allons encore plus loin :**

En dix ans, notre Fondation Malakoff Humanis Handicap a accompagné **281 projets** pour une dotation globale de **20,4 M€** sur les thématiques d'accès à l'emploi, aux soins, au sport et à la culture.

Notre Fondation soutient des projets pour :

1. Accompagner directement des personnes en situation de handicap

- AccèsJob, une structure accompagnant de façon individuelle et collective 50 personnes avec déficience intellectuelle vers et dans l'emploi
- Handibloc, un projet porté par le CHU de Nice pour l'accès aux soins (dentaires, gynécologiques, etc.) des personnes en situation de handicap sévère



2. Favoriser des évolutions dans les écosystèmes entourant les personnes en situation de handicap

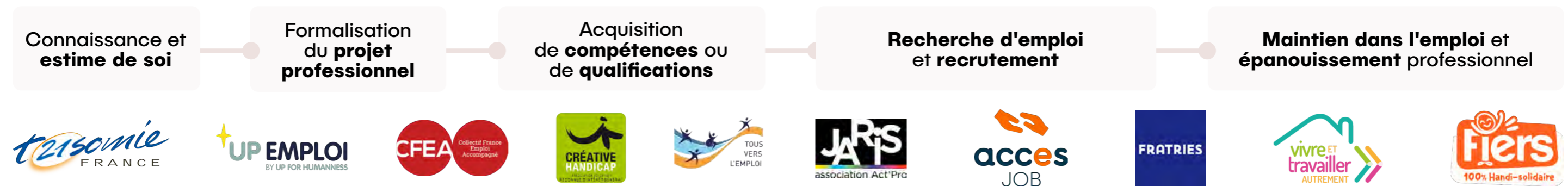
- Construction de l'annuaire de l'accessibilité des cabinets médicaux et paramédicaux avec APF France handicap pour faciliter l'accès aux soins des personnes en situation de handicap (plus de 7000 cabinets référencés)
- Soutien au Centre de Ressources du CFEA (Collectif France Emploi Accompagné) permettant de former et d'outiller les +620 Conseillers en Emploi Accompagné



● les personnes en situation de handicap

La Fondation Malakoff Humanis Handicap soutient des projets tout au long des parcours de vie des personnes

Exemples en faveur de l'emploi



Exemples en faveur de la santé



- les personnes en situation de handicap

Quand l'impact social devient réel

Au global, les projets soutenus par le Groupe et sa Fondation Handicap ont permis de toucher plus de :

86 000 personnes en situation de handicap*

... parmi elles :

89 %

ont connu une **évolution positive de leur situation***

*Dernières données disponibles pour les projets soutenus par la Fondation disposant de données d'impact répondant aux critères du Groupe

Concrètement :

Dans le détail, comment ont-elles été accompagnées ?

84 000 personnes touchées par des programmes « grand public » :

- **Santé** : les utilisateurs de l'application Tête en l'air et les utilisateurs de la plateforme Surdi Info Service
- **Sport** : les membres de la Fédération Française du Sport Adapté
- **Culture** : les festivaliers en situation de handicap du MH Festival Tour et les participants aux ateliers de l'association Concerts de Poche

2 000 personnes accompagnées de façon plus individualisée par 1 ou plusieurs projets parmi 20 autres partenaires :

- Formation aux métiers de demain
- Accompagnement vers et dans l'emploi
- Offre de soins adaptés et accessibles
- Logement dans des habitats inclusifs
- ...

Concrètement, quelles différences créées ?

- **L'association Fratries** logeait 20 personnes en situation de handicap en 2024, parmi elles, **15 se sentent moins seules depuis qu'elles habitent chez Fratries** (soit 75 %)
- **L'association Up For Humanness accompagne** 55 personnes éloignées de l'emploi grâce à son programme Up Emploi. Après cet accompagnement **34 bénéficiaires étaient en emploi ou en formation** (soit 62 %)
- **Le dispositif Wandercraft** a accompagné 27 personnes au travers d'un programme de séances de marche en exosquelette. Parmi elles, 20 se sentaient mieux physiquement depuis l'accompagnement (soit 75 %)
- **L'association H'up Entrepreneurs** accompagnait +300 bénéficiaires dont **70 % indiquaient se sentir moins isolés dans leur projet professionnel**

● les personnes en situation de handicap

Zoom sur le MH Festival Tour

Notre action

- Chaque année, la Fondation soutient environ 20 festivals de musique dans **leur démarche de mise en accessibilité sur l'ensemble du territoire.**
- **Ce soutien concerne des événements de toute taille, affluence, ancienneté et genre musical**, du Reperkusound au Nancy Jazz Pulsations.
- Il inclut un **audit d'accessibilité** initial, un **accompagnement expert**, une mise en réseau et le **financement de dispositifs pour l'accessibilité des lieux et des contenus** : signalétique, chant signe, gilets vibrants, bornes de guidage, etc.

La démarche de mesure d'impact

En 2024, la Fondation a souhaité appréhender :

- **Les effets de son accompagnement sur les Festivals**
- **et les impacts de la participation à un festival de musique pour les personnes en situation de handicap**

Aidée d'un cabinet externe, la Fondation a donc mené une étude qualitative et quantitative auprès des festivals soutenus (11 entretiens et 13 questionnaires remplis) et auprès de leurs publics (269 réponses collectées lors de 4 festivals différents).

Par ailleurs + **de 12800 festivaliers** « grand public » ont répondu à une enquête au sein de 2 festivals.

Les impacts observés

Une amélioration de l'accessibilité

- des contenus culturels pour **85 %** des répondants
- et au site du festival pour **77 %** d'entre eux

Une augmentation mécanique de la fréquentation par les personnes en situation de handicap

77 % des festivals estiment que cette augmentation a été permise grâce au soutien de Malakoff Humanis

Des chiffres positifs liés à des dispositifs adaptés aux besoins

88 % des personnes en situation de handicap déclarent que les dispositifs mis en place étaient adaptés à leurs besoins (toilettes, plateformes, prêt de matériel...)

Et surtout :

66 % déclarent que le handicap N'A PAS été un frein dans leur expérience du festival

94 % déclarent avoir vécu une expérience musicale positive

Et pour le grand public ?

L'exposition à des dispositifs liés à l'accessibilité...

63 % ont remarqué des dispositifs permettant l'accueil, l'accès ou l'inclusion des personnes pendant le festival

... fait évoluer la perception du grand public...

Parmi eux, **43 %** déclarent que leur participation au Printemps de Bourges a fait évoluer ce qu'ils pensaient de la possibilité, pour les personnes en situation de handicap, de participer à un festival musical (versus 6 % pour ceux n'ayant pas remarqué de dispositif)

... qui fait ainsi évoluer ses discours vis-à-vis du handicap

Parmi eux, **48 %** déclarent penser parler autour d'eux de ce qu'ils ont vu au festival autour de l'accessibilité

- les personnes en situation de handicap

Notre impact social vu par...

un habitant en situation de handicap (cérébrolésé) de la Maison Partagée Simon de Cyrène de Pibrac (31)



« La maison Simon de Cyrène m'a permis de retrouver une vie en communauté. J'avais peur de replonger dans l'isolement. J'ai découvert une complicité avec les colocataires [...] Nous ne sommes pas isolés, nous sommes intégrés à la vie associative locale [...] avec la confiance on va plus loin. »

« Ça a été une aventure de la vie quotidienne. Je participe à des activités, en préparant les repas. Chacun peut faire selon ses possibilités et ses aptitudes. J'ai appris à faire la vaisselle depuis que je suis ici. Aujourd'hui je la fais seul. J'ai appris à être plus patient, à goûter le temps suspendu. »

2 jeunes avec TDI (Trouble du développement intellectuel) accompagnés vers et dans l'emploi par l'association Accès Job



« Moi, je peux travailler. Avant on me disait que je ne pouvais pas travailler. »

« Je suis heureuse, j'ai un salaire, tous les mois. [la RH] elle me donne un bulletin de salaire. »

« Oui, parce qu'avant, dans le métro, j'avais du mal, je me perdais dans le métro. Maintenant, je ne me perds plus du tout. »

« J'ai appris à être un peu plus rapide. Avant, j'avais un manque de rapidité. Comme [ma conseillère en emploi accompagné] m'aidait, elle me mettait des chronomètres. »



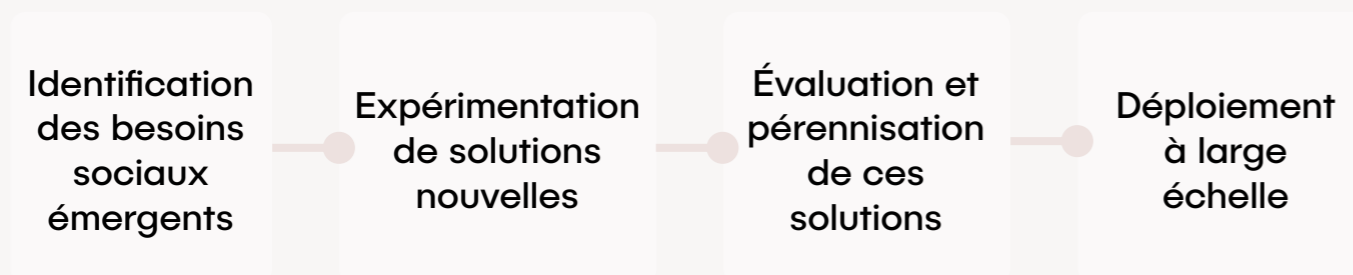
Notre impact social auprès de nos partenaires et de notre écosystème

Agir ensemble pour un impact plus large en soutenant ceux qui s'engagent, qui innovent et transforment.

● nos partenaires

Comment le Groupe soutient l'écosystème de l'Économie Sociale et Solidaire ?

En tant qu'acteur de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS), Malakoff Humanis a historiquement tenu un rôle majeur dans l'innovation sociale en France :



Aujourd'hui, le Groupe agit dans cette continuité en soutenant les organisations d'intérêt général, véritables relais de terrain et moteurs d'innovation.

Malakoff Humanis ne se contente pas d'agir directement en faveur de ses adhérents : nous renforçons les dynamiques collectives pour un impact plus large et durable.

Il aide au développement de l'innovation sociale portée par les associations et structures d'intérêt général qui inventent des réponses concrètes à des enjeux sociaux complexes (isolement, précarité, aidance...). Ces initiatives prolongent et complètent les engagements du groupe : prévention en santé, bien vieillir, inclusion, accès aux droits...

Le rôle de Malakoff Humanis est d'autant plus important que les financements publics et privés sont en baisse, les bénévoles se font de plus en plus rares alors que les besoins croissent... les organisations de l'intérêt général ont plus que jamais besoin de partenaires solides pour innover et tenir dans la durée.

● nos partenaires

Devenir partenaire : ce que nous recherchons, ce que nous apportons

Les partenaires de Malakoff Humanis

Leurs points communs :

- Ils mènent des actions innovantes en réponse à un besoin : local ou national
- Ils s'engagent à rendre compte de leur impact social
- Ils agissent au service de tous nos publics : actifs, séniors, aidants, personnes en situation de handicap, personnes atteintes de cancer
- Ils ont été sélectionnés à l'issue de processus rigoureux

une diversité de profils :

- Acteurs de terrain, chercheurs, têtes de réseaux... de tailles, de statuts et de modes d'action variés

Le soutien que nous leur apportons

Un financement selon 2 logiques différentes :

- Une logique de mécénat via la Fondation Handicap et notre Action Sociale
- Une logique d'investissement, notamment via notre fonds d'investissement MH Innov'

Un soutien extra-financier réalisé en propre ou avec l'aide de prestataires :

- Financement de programmes d'incubation/accélération
- Financement d'accompagnements externes : stratégie, mesure d'impact, communication
- Mise en réseau et mise en place de coopérations opérationnelles entre partenaires
- Mise en visibilité
- Apport direct de conseils/expertises par nos équipes



Par exemple :

HappyVisio, plateforme de référence pour s'informer sur des sujets de santé, de bien-être et améliorer la qualité de vie au travail, est **accompagné par Malakoff Humanis depuis 2020** dans une démarche de **co-construction** ayant permis l'évolution continue des services proposés (fonctionnalités, thématiques traitées...). Malakoff Humanis a également soutenu la **mesure d'impact d'HappyVisio** :



76 % des utilisateurs se sentent mieux physiquement



67 % considèrent qu'HappyVisio améliore leur bien-être mental

« L'impact est maintenant un élément clé dans la prise de nos décisions : construction des programmes, développement des outils, choix des partenaires... »

Témoignage des dirigeants
d'HappyVisio

● nos partenaires

Quand l'impact social devient réel

Au global, le Groupe et sa Fondation Handicap ont soutenu sur l'année 2024 près de :
500 projets*

... Parmi eux :

84 %

ont connu une **évolution positive de leur situation****

*Enquête réalisée en 2023 sur les projets soutenus par la Fondation Malakoff Humanis Handicap entre 2018-2023

**Dernières données disponibles

Concrètement :

Comment ont-ils été soutenus ?

- **406** projets soutenus par l'Action Sociale Retraite, grâce à nos accompagnements et subventions, mais aussi via les programmes de nos incubateurs partenaires locaux et territoriaux, de l'amorçage au changement d'échelle en passant par la mesure d'impact social
- **71** projets soutenus financièrement par la Fondation Handicap dont 20 ont bénéficié d'un accompagnement extra-financier à la mesure d'impact
- **20** festivals de musique soutenus dans le cadre du MH Festival Tour sur les enjeux d'accessibilité et d'inclusion du handicap

Concrètement, quelles différences créées ?

- **79 %** des porteurs de projets soutenus par la Fondation Handicap déclarent que le soutien de la Fondation leur **a permis d'augmenter le nombre de bénéficiaires accompagnés** et **89 %** que le soutien de la Fondation leur **a permis d'améliorer leurs pratiques et la façon dont ils les accompagnent****
- **83 %** des porteurs de projets soutenus par l'Action Sociale

Retraite estiment que leur partenariat leur **a permis de pérenniser leur projet (enquête réalisée en 2025 sur les partenaires Direction Action Sociale Retraite 2024)**

Exemples de partenaires soutenus :

- **L'association Vivre et Travailler Autrement (VETA)** soutenue depuis 2017 par la Fondation financièrement et dans sa mesure d'impact est devenu, après 10 expérimentations, un dispositif public à part entière inclus dans la stratégie nationale pour les troubles du neurodéveloppement
- **La Fédération Simon de Cyrène** est soutenue depuis 2014 par la Fondation Malakoff Humanis Handicap. Fondée en 2006, la Fédération compte désormais 30 maisons partagées dans toute la France soit près de 300 logements, et 12 lieux d'activités de jour où elle accueille des personnes lourdement handicapées
- **L'association 1 lettre 1 sourire** est soutenue depuis 2020 par la Direction Action Sociale Retraite, lancée par des cousins en plein confinement. C'est aujourd'hui plus d'1 million de lettres qui sont envoyées à des personnes âgées isolées

● nos partenaires

Zoom sur Antropia ESSEC



Accélérateur d'associations et d'entreprises sociales de l'ESSEC

Antropia ESSEC a été créé en 2008 par la Chaire Innovation Sociale de l'ESSEC pour accompagner dans leur spécificité, les entrepreneurs sociaux qui créent, développent et maximisent l'impact d'organisations à la fois socialement utiles, environnementalement vertueuses et économiquement pérennes. Soutenu par Malakoff Humanis, l'accompagnement répond à deux de nos enjeux majeurs :

- permettre à nos partenaires de **changer d'échelle**,
- permettre à nos partenaires de **devenir autonomes sur la mesure d'impact social**.

1) Constats et enjeux

Aller au-delà d'une logique philanthropique classique dans une logique d'investissement

- Investir dans le capital humain et la structuration des projets d'intérêt général pour pérenniser et démultiplier l'impact de notre soutien.

2) Les 3 programmes d'incubation proposés à nos partenaires

Start up : 9 mois d'accompagnement pour consolider son modèle et se projeter à 3 ans.

Scale Up : 9 mois pour définir sa stratégie de changement d'échelle

Size Up : 12 mois pour devenir autonome dans sa démarche d'évaluation d'impact social.

3) Les impacts observés

- **74** structures accompagnées depuis 2017 grâce à Malakoff Humanis
- **93 %** des structures accompagnées sont toujours en activité en 2025
- **89 %** des structures déclarent avoir augmenté le nombre de leurs bénéficiaires depuis leur accompagnement
- **67 %** des structures déclarent utiliser des indicateurs d'impact dans leurs prises de décision stratégiques ou opérationnelles

● nos partenaires

Notre impact vu par nos partenaires



Un projet accompagné dès la phase d'expérimentation

« La Fondation Malakoff Humanis Handicap a été un de nos premiers mécènes à s'engager avec sincérité sur ce sujet à nos côtés, et surtout avec conviction. Sans cet engagement de la Fondation, et l'impact de son accompagnement, h'up entrepreneurs n'aurait pas pu tout simplement émerger !

Pauline Arnaud-Blanchard,
co-fondatrice de h'up entrepreneurs



AVEC NOS PROCHES

Un projet accompagné dans son changement d'échelle

« L'accompagnement de Malakoff Humanis a été déterminant pour le développement d'Avec Nos Proches, en nous permettant de faire face à l'augmentation de notre activité, de mieux répondre aux besoins des aidants, tout en renforçant notre légitimité auprès de nos partenaires et bénéficiaires. »

Alice Steenhower,
Directrice chez AVEC NOS
PROCHES



Une tête de réseau, soutenue dans son action à portée nationale

« Depuis 2018, Malakoff Humanis s'engage fortement à nos côtés via son action sociale et sa Fondation.

Ce soutien dans la durée a été déterminant pour pérenniser notre action et a permis au CFEA de contribuer à la structuration du secteur de l'Emploi Accompagné en France. »

Yorick Pedersen,
Directeur général du CFEA



Perspectives

L'impact social comme boussole

Des résultats qui nous éclairent et nous engagent

Les résultats présentés dans ce rapport ne sont pas de simples indicateurs. Ils matérialisent les effets réels de notre engagement à travers les actions que nous menons et les transformations qu'elles apportent dans la vie des parties prenantes que nous accompagnons.

- **Ces données viennent confirmer l'utilité de nos actions**, qu'elles soient portées directement par notre Groupe ou en partenariat avec nos partenaires qui sont aussi des acteurs de terrain
- **Elles nous apportent aussi des éclairages précieux** qui nourrissent notre réflexion et renforcent notre action, en approfondissant notre compréhension des grands enjeux : santé, fragilités sociales, handicap, bien vieillir, aide...

Nous tenons à saluer l'engagement de toutes nos équipes, sans lesquelles ces impacts significatifs n'auraient pu être atteints. Leur implication est au cœur de notre réussite collective.

Objectif 2025-2026 : une nouvelle ambition au service des personnes atteintes d'un cancer

Si nous poursuivons et amplifions nos travaux engagés sur les publics actifs, aidants, seniors et personnes en situation de handicap, nous initions une démarche de mesure d'impact des actions soutenues par le Groupe en faveur des personnes atteintes de cancer.

En effet, depuis 2018, Malakoff Humanis fait de **la lutte contre le cancer un des axes prioritaires de son engagement sociétal** et consacre d'importants moyens

pour le développement des soins de support en oncologie.

Ces soins support en cancérologie sont des approches complémentaires aux traitements contre le cancer, permettant d'améliorer la qualité de vie, favoriser l'observance des traitements et prévenir les complications, y compris les récurrences.

Ils regroupent des approches variées concernant tous les aspects de la vie des patients et de leurs proches : alimentation, activité physique, vie sociale et professionnelle, prise en charge de la douleur, etc.

À l'horizon de 2 ans, le Groupe aura produit et publié des données sur les impacts des projets soutenus et pourra en tirer un premier bilan.

Vers une stratégie d'impact toujours plus structurée

Chez Malakoff Humanis, nous renforçons notre engagement pour une évaluation d'impact social structurée et performante.

Pour aller plus loin, nous poursuivons nos efforts autour de :

- **La systématisation des évaluations**, intégrées dans nos pratiques et celles de nos partenaires
- **L'amélioration continue de la qualité des données**, pour des analyses fiables et exploitables, mais aussi par de nouveaux référentiels d'indicateurs sectoriels afin d'avoir des données comparatives
- **La monétarisation des impacts** grâce à des méthodologies solides
- **Le management par l'impact**, en plaçant l'évaluation au cœur de nos décisions, de notre constante quête de l'efficacité, tout en assurant l'engagement de nos partenaires

Nous visons à transformer l'évaluation d'impact en un véritable levier de pilotage stratégique, pour un impact social renforcé et durable, **au service des actifs, les plus fragiles, des aidants, des personnes en situation de handicap et des seniors.**



Annexes

Notre méthodologie

Le présent rapport d'impact constitue un premier exercice du genre pour le groupe Malakoff Humanis. Le lecteur trouvera ci-dessous un propos sur la méthodologie retenue et ses limites.

À l'échelle de chaque activité « à impact »

La méthode

Étape 1 : poser des **hypothèses sur les impacts poursuivis** (« théorie du changement »)

Étape 2 : **collecter des données qualitatives et quantitatives grâce à des outils** (ex. : questionnaire) afin d'interroger les bénéficiaires sur leurs perceptions d'un changement effectif dans leur quotidien lié à notre action

Étape 3 : **analyser les résultats** des collectes de données à l'aune des critères de précision (qualité, complétude, représentativité/marge d'erreur, biais et limites...)

Étape 4 : restituer les résultats et en tirer des enseignements

Les données restituées

Les réalisations : montants investis, nature et volume d'actions réalisées

Les résultats/impacts : nombre de bénéficiaires d'une action et 1 indicateur illustratif de l'impact de chaque action

À l'échelle du groupe Malakoff Humanis

Le principe

Restituer nos données d'impact par catégorie de parties prenantes ou « bénéficiaires » de nos actions (Actifs, Séniors, Aidants, Personnes en situation de handicap, etc.)

La méthode

Consolidation des impacts des actions de Malakoff Humanis (ou soutenues par Malakoff Humanis) :

- Somme simple du nombre de bénéficiaires de chaque action par types de bénéficiaires (actifs, personne en situation de handicap, aidants, séniors...) sans correction de potentiels « double comptage » ou regroupement par nature ou intensité d'interventions
- Consolidation des différents impacts illustratifs en un « taux d'évolution positive »

Critères retenus pour la consolidation :

- 1 - Format de l'indicateur illustratif : en pourcentage du volume total de bénéficiaires accompagnés
- 2 - Les enquêtes présentant une marge d'erreur supérieure à 10 % n'ont pas été retenues

Biais et limites : par construction, le présent rapport d'impact restitue des données fortement hétérogènes en termes de statut, sources et niveau de robustesse. En particulier, les données d'impact consolidées doivent être appréhendées avec la plus grande prudence.

- Compte tenu du mode de calcul, les volumes totaux de bénéficiaires et les taux d'évolutions positives moyens restitués ne le sont qu'à titre indicatif...
- ... et ne constituent en aucun cas des indicateurs dont l'évolution/l'augmentation pourrait être « pilotable »

Pour plus d'information : Marie Libert, responsable Impact social marie.libert@malakoffhumanis.com
Rapport réalisé avec l'appui méthodologique et critique du cabinet Koreis

Sources

P 6 : Actifs

Baromètre Fragilités des salariés, Malakoff Humanis, 2023 [Baromètre 2023 - Fragilités des salariés](#)

Enquête Ipsos pour la Fédération Hospitalière de France menée du 29 février au 6 mars 2024. [Santé : un accès aux soins de plus en plus difficile en France | Ipsos](#)

INSEE Première, Marché du travail en 2018, N°1740, mars 2019. [Emploi par activité | Insee](#)

ODOXA, Baromètre « Les Français et la retraite (troisième vague), octobre 2023 [Présentation PowerPoint](#)

P 16 : Séniors

Fondation de France (2019) <https://www.fondationdefrance.org/images/pdf/rapport-2019-isolement-et-mobilite-final.pdf>

2020, Drees : étude prospective sur les personnes âgées en perte d'autonomie à horizon 2050 [er1172.pdf](#)

Étude Les Petits Frères des Pauvres et l'institut CSA : <https://www.petitsfreresdespauvres.fr/sinformer/prises-de-position/mort-sociale-luttons-contre-laggravation-alarmante-de-lisolement-des-aines/>

Insee 2021 : [Davantage de personnes âgées en perte d'autonomie à domicile dans les départements les plus pauvres - Insee Focus - 314](#)

Yearbook 2019 d'Alzheimer Europe : [alzheimer_europe_dementia_in_europe_yearbook_2019.pdf](#)

Plan antichute 2023 : [Prévention des chutes chez les seniors et les personnes âgées : publication d'un manuel pratique à destination des professionnels - Ministère du Travail, de la Santé, des Solidarités et des Familles](#)

P 22 : Aidants

DREES : Perte d'autonomie à domicile : les seniors moins souvent concernés en 2022 qu'en 2015 - Premiers résultats de l'enquête Autonomie 2022 [ER1318.pdf](#)

Fondation Médéric Alzheimer (Baromètre 2024) : [Couv FMA V3 copie](#)

DRESS 2023 : 9,3 millions de personnes déclarent apporter une aide régulière à un proche en situation de handicap ou de perte d'autonomie en 2021 [ER1255MAJ1002.pdf](#)

2e stratégie de mobilisation et de soutien 2023-2027 : [Dossier de presse agir pour les aidants](#)

DREES – février 2023 <https://www.petitsfreresdespauvres.fr/sinformer/actualites/6-chiffres-pour-bien-comprendre-la-situation-des-aidants/?utm>

Etude, La situation des aidants en 2020, Ipsos-Macif : [La situation des aidants en 2020 : enquête nationale Ipsos-Macif | Ipsos](#)

Baromètre Fondation April 2021 : « 1 aidant sur 2 a le sentiment d'être 'seul(e) et démun(e)' » : [Présentation PowerPoint](#)

P 28 : Personnes en situation de handicap

Principaux chiffres de la politique du handicap dans la fonction publique : ministère de l'action publique [Principaux chiffres de la politique du handicap dans la fonction publique | Le portail de la fonction publique](#)

La pratique sportive des personnes en situation de handicap, INJEP, 2024 [INJEP](#)

Enquête Handicap & culture, BVA pour la Fondation Malakoff Humanis, 2022 [Enquête Handicap & culture : des progrès mais encore des attentes | Fondation Handicap](#)

Le handicap en chiffres, DREES - édition 2024 [Le handicap en chiffres - édition 2024 | Direction de la recherche, des études, de l'évaluation et des statistiques](#)



**Des solutions concrètes
et des preuves d'impact
social...**

Clairement, c'est



SANTÉ - PRÉVOYANCE - RETRAITE - ÉPARGNE